



UNIVERSITY *of*
GREENWICH



Business School

- Le campus se trouve sur un site du patrimoine mondial sur les rives de la Tamise
- La première université britannique à offrir un diplôme de spécialiste en communication marketing
- Des lieux magnifiques et inspirants, des enseignants qualifiés et passionnés



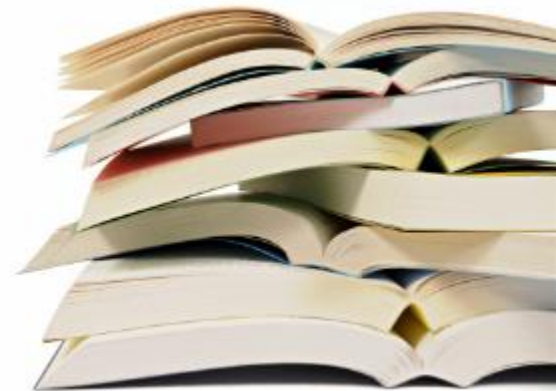
Objectifs - MA Strategic Marketing Communications

- Favoriser une approche créative et méthodique de la résolution des problèmes de communication
- Développer, améliorer et étendre vos compétences analytiques, conceptuelles, de recherche et de conseil en marketing stratégique
- Vous fournir les compétences pour devenir un communicateur, un négociateur et un coach plus efficace



Ce que vous étudierez

- Foundations of Scholarship
 - Connaissances de base en matière de recherche et de rédaction de rapports
- Developing Advertising and Promotional Strategy
 - Accompagner les clients avec des concepts de marketing intégré (multi-channel marketing)
- Inside the Customer's Mind
 - Comprendre comment les clients pensent (Netnography)
- Research Methods
 - Préparation de la thèse de master (Proposal)



La Bibliothèque

- Reçoit cinq étoiles depuis 10 ans
- Total de 1,2 million d'ouvrages
- Salles d'étude, zones silencieuses, salles informatiques et "learning pots"



Student Life

- Nombreux services et équipements
- Le “Students Union” joue un rôle important pour tous les étudiants
- Chaque étudiant a automatiquement un abonnement avec les “Student Unions”
- Sur le campus : Bars et du magasins, sports universitaires (ex. American football, football, rugby ou tennis), théâtre et union chrétienne

Student Life

- De nombreux bars, restaurants et magasins sur le campus
- Grande cafétéria
- De nombreux événements



Logement



<https://www.youtube.com/watch?v=ygL2pUhRRLA&t=7s>



Cutty Sark Hall



Daniel Defoe Hall



Devonport House